

Powerbox übernimmt Eplax und stärkt damit seine Kapazitäten für kundenspezifische Lösungen in anspruchsvollen Applikationen

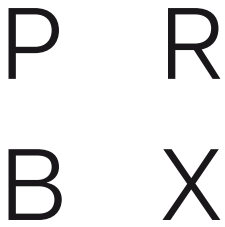
Pressemitteilung
03 Mai 2016

Der schwedische Hersteller Powerbox, einer der größten Netzteilerhersteller in Europa und seit mehr als vier Jahrzehnten eine treibende Kraft für die Optimierung von Stromversorgungssystemen in anspruchsvollen Industrie-segmenten, hat heute die Übernahme des privat-geführten, deutschen Netzteilerherstellers Eplax bekanntgegeben. Mit dieser Akquisition stärkt Powerbox seine Kapazitäten für kundenspezifische Netzteil-Lösungen in seinen vier Hauptmärkten – Industrie – Medizintechnik – Bahn-/Verkehrstechnik – Militärtechnik, für die das Unternehmen Premiümlösungen entwickelt und vertreibt, die besondere Ansprüche an eine hohe Zuverlässigkeit erfüllen.

Zusammen können Powerbox und Eplax auf eine über 80-jährige Expertise und über 3.500 kundenspezifische Netzteil-Lösungen für unterschiedlichste, herausfordernde Applikationen weltweit verweisen. Hervorgegangen aus der 1964 gegründeten VERO Electronics GmbH hat Eplax inzwischen mehr als 1.000 Projekte für kundenspezifisch entwickelte Netzteile erfolgreich umgesetzt. Aufgrund seines exzellenten Know-Hows ist Eplax bekannt für höchste Qualität und Robustheit seiner Produkte und stellt durch Konzepte zur Optimierung des Wirkungsgrades eine längere Lebensdauer und höhere Zuverlässigkeit dieser Lösungen sicher. Das Portfolio von Eplax umfasst darüber hinaus eine große Auswahl an Standardprodukten für 19“-Applikationen.

„Powerbox und Eplax haben eine weit in die Vergangenheit reichende Geschichte im globalen Power-Business mit diversen, anspruchsvollsten Industrieseanwendungen. Mit qualitativ hochwertigen und individuell zugeschnittenen Lösungen, leisten wir einen wesentlichen Beitrag dazu, komplexe Stromversorgungssysteme technisch und wirtschaftlich zu optimieren“ sagt Martin Sjöstrand, Powerbox CEO. „Wir sind begeistert von dieser Akquisition. Die Expertise von Eplax und seine hochqualifizierten Mitarbeiter bereichern damit eindeutig die Powerbox-Gruppe. Das ist gleichzeitig ein wichtiger Beitrag zu unserer Unternehmensstrategie, komplexe Power-Systeme in Einfachheit und mit hoher Qualität zu realisieren. Davon werden alle unsere Kunden profitieren.“

“Die langjährige, partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen Powerbox und Eplax hat bereits in der Vergangenheit gezeigt, dass unsere gemeinsamen Kunden die vereinten Kompetenzen und Ressourcen sehr zu schätzen wissen. Zusammen sind wir in der Lage, dem Markt führende technische wie kostenoptimierte Lösungen zu bieten“ sagt Andreas Mielke, bisheriger



POWERBOX
Mastering Power

Miteigentümer von Eplax. „Ich bin davon überzeugt, dass wir mit unserer erweiterten, weltweiten Vertriebspräsenz, in Kombination mit unseren leistungsfähigen Entwicklungskapazitäten und einem breiten Standard-Portfolio, gemeinsam unser volles Potential ausschöpfen werden, um weitere und neue Erfolge am Markt zu generieren.“

Über Powerbox

Seit seiner Gründung im Jahre 1974 versorgt Powerbox mit der Zentrale in Schweden und Niederlassungen in 15 Ländern auf vier Kontinenten Kunden auf der ganzen Welt. Wir konzentrieren uns im wesentlichen auf vier große Marktsegmente - Industrie, Medizintechnik, Bahn- und Verkehrstechnik, sowie Militärtechnik. Für diese anspruchsvollen Anwendungen entwickeln und vertreiben wir Stromversorgungssysteme in Premiumqualität. Wir sehen es als unsere Aufgabe an, mit Hilfe unserer Expertise, die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden zu steigern, indem wir neben den produktspezifischen, auch alle weiteren Anforderungen rund um das Projekt ‚Stromversorgung‘ in vollem Umfang erfüllen. Jeder Aspekt unserer Tätigkeiten ist auf dieses Ziel hin ausgerichtet, angefangen bei der Entwicklung von fortschrittlichen Komponenten für unsere Produkte bis hin zum passenden Kundenservice. Powerbox ist bekannt für seine technischen Innovationen, die den Energieverbrauch reduzieren, sowie für seine Fähigkeit, den gesamten Produktlebenszyklus zu begleiten und Umwelteinflüsse zu minimieren.

Für weitere Informationen

Besuchen Sie www.prbx.com

Kontaktieren Sie Patrick Le Fèvre, Director Marketing and Communication

+46 (0)158 703 00

marcom@prbx.com



Von links nach rechts:

Andreas Mielke – Eplax-Geschäftsführer

Martin Sjöstrand – Powerbox Geschäftsführer (C.E.O)

Wolfgang Pape – Eplax-Geschäftsführer

Henrik Flygar – Alder / Powerbox – Vorstandsmitglied